

ПРИЛОЖЕНИЕ

к предложению от 29.10.2025 заключить договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта

ТАРИФНЫЙ ПЛАН

Москва, редакция, вступающая в силу с 01.01.2026

- Заказчик, акцептовавший оферту до 01.07.2025, получает персонализированные рекламные каналы взаимодействия с Посетителем Ресурса по стоимости 45 (сорок пять) рублей за одно определение (не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ), а Заказчик, акцептовавший оферту с 01.07.2025 – по цене 50 (пятьдесят) рублей за одно определение (не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ). Срок, в течение которого могут быть использованы определения, приобретенные на указанных выше условиях, составляет 2 (два) месяца с даты оплаты.

По истечении данного срока, а также при выборе тарифного плана через интерфейс Системы расчет стоимости использованных определений и предоставление дополнительного объема осуществляются в соответствии с условиями выбранного Заказчиком Тарифного плана, указанным в таблице №1 (для Заказчиков, зарегистрированных в Системе до 01.07.2025) или Таблицы №2 (для Заказчиков, зарегистрированных в Системе с 01.07.2025).

Указанные в настоящем пункте условия применяются, если иное не предусмотрено письменным соглашением Сторон или выбранным Заказчиком тарифным планом через интерфейс Системы (включая калькулятор тарифов).

- Стандартная стоимость заказов, установленных в Таблице №1, распространяет свое действие исключительно на Заказчиков, зарегистрированных в Системе до 01.07.2025.

Таблица №1

| Название тарифа | Размер единовременного платежа (руб.) | | Стоимость определения одного персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса (руб.) | Максимальное число персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса, которые могут быть определены с использованием данного тарифа (шт.) | Стоимость разработки и тестирования одной звуковой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.) | Стоимость разработки и тестирования одной текстовой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.) | Срок действия заказа/платежа по Договору, мес. |
|-----------------|---------------------------------------|--------------|---|--|--|---|--|
| | минимальный | максимальный | | | | | |
| Старт | 5 000 | 34 999 | 45 | 777 | - | - | 3 |
| Приветствие | 35 000 | 89 999 | 35 | 2 570 | 40 | - | 3 |
| Регулярный | 90 000 | 179 999 | 30 | 6 000 | 40 | 18 | 4 |
| Профи | 180 000 и более | | 20 | нет ограничений | 40 | 18 | 6 |

3. Стоимость заказов, установленных в Таблице №2, вступает в силу с 01.07.2025 и применяется для Заказчиков, заключивших Договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта и зарегистрированных в Системе с 01.07.2025.

Таблица №2

| Название тарифа | Размер единовременного платежа (руб.) | | Стоимость определения одного персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса (руб.) | Максимальное число персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса, которые могут быть определены с использованием данного тарифа (шт.) | Стоимость разработки и тестирования одной звуковой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.) | Стоимость разработки и тестирования одной текстовой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.) | Срок действия заказа/платежа по Договору, мес. |
|-----------------|---------------------------------------|--------------|---|--|--|---|--|
| | минимальный | максимальный | | | | | |
| Пробный | 10 000 | 39 950 | 50 | 799 | - | - | 2 |
| Старт | 40 000 | 69 960 | 40 | 1 749 | 40 | - | 3 |
| Поехали | 70 000 | 89 985 | 35 | 2 571 | 40 | - | 3 |
| Полет | 90 000 | 249 990 | 30 | 8 333 | 40 | 18 | 4 |
| Орбита | 250 000 и более | | 25 | от 10 000 | 40 | 18 | 6 |

4. С 01.07.2025 вступил в силу Тариф «Эксклюзивный», где стоимость Тарифа составляет 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей, не облагается НДС на основании статьи 145.1 Налогового кодекса Российской Федерации и включает лимит 6000 (шесть тысяч) определений персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса и с возможностью разработки и тестирования звуковых рекламных коммуникаций с Посетителем Ресурса в рамках указанного лимита определений. Срок действия заказа/платежа - 3 (три) месяца.

5. С 29.10.2025 вступил в силу Тариф «Проактивный», который является дополнительным к основным тарифам, указанным в настоящем Приложении, и предоставляет доступ к самообучающемуся функционалу Системы. Стоимость тарифа составляет 8990 (восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей, не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ.

По данному Тарифу Заказчику предоставляется доступ к самообучающемуся функционалу Системы, применяемому ко всем Проектам Заказчика в Личном кабинете.

Самообучающийся функционал Системы на основе целей и первоначальных настроек Заказчика формирует его персональный профиль и в режиме реального времени предлагает оптимизировать конфигурации параметров для определения персонализированных рекламных каналов для его Проектов, формируя рекомендации на основе агрегированного и анонимизированного опыта использования Системы.

После применения Заказчиком предложенных настроек или их отклонения для определения персонализированных рекламных каналов и тестирования коммуникаций запускаются стандартные алгоритмы Системы, условия использования которых определяются выбранным Заказчиком тарифным планом.

Срок действия доступа к самообучающемуся функционалу Системы составляет 1 (один) календарный месяц с момента оплаты по настоящему тарифу.