

ПРИЛОЖЕНИЕ

к предложению от 29.10.2025 заключить договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта

ТАРИФНЫЙ ПЛАН

Москва, редакция, вступающая в силу с 01.01.2026

1. Заказчик, акцептовавший оферту до 01.07.2025, получает персонализированные рекламные каналы взаимодействия с Посетителем Ресурса по стоимости 45 (сорок пять) рублей за одно определение (не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ), а Заказчик, акцептовавший оферту с 01.07.2025 – по цене 50 (пятьдесят) рублей за одно определение (не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ). Срок, в течение которого могут быть использованы определения, приобретенные на указанных выше условиях, составляет 2 (два) месяца с даты оплаты.

По истечении данного срока, а также при выборе тарифного плана через интерфейс Системы расчет стоимости использованных определений и предоставление дополнительного объема осуществляются в соответствии с условиями выбранного Заказчиком Тарифного плана, указанным в таблице №1 (для Заказчиков, зарегистрированных в Системе до 01.07.2025) или Таблицы №2 (для Заказчиков, зарегистрированных в Системе с 01.07.2025).

Указанные в настоящем пункте условия применяются, если иное не предусмотрено письменным соглашением Сторон или выбранным Заказчиком тарифным планом через интерфейс Системы (включая калькулятор тарифов).

2. Стоимость заказов, установленных в Таблице №1, распространяет свое действие исключительно на Заказчиков, зарегистрированных в Системе до 01.07.2025.

Таблица №1

Название тарифа	Размер единовременного платежа (руб.)		Стоимость определения одного персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса (руб.)	Максимальное число персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса, которые могут быть определены с использованием данного тарифа (шт.)	Стоимость разработки и тестирования одной звуковой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Стоимость разработки и тестирования одной текстовой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Срок действия заказа/платежа по Договору, мес.
	минимальный	максимальный					
Старт	5 000	34 999	45	777	-	-	3
Приветствие	35 000	89 999	35	2 570	40	-	3
Регулярный	90 000	179 999	30	6 000	40	18	4
Профи	180 000 и более		20	нет ограничений	40	18	6

3. Стоимость заказов, установленных в Таблице №2, вступает в силу с 01.07.2025 и применяется для Заказчиков, заключивших Договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта и зарегистрированных в Системе с 01.07.2025.

Таблица №2

Название тарифа	Размер единовременного платежа (руб.)		Стоимость определения одного персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса (руб.)	Максимальное число персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса, которые могут быть определены с использованием данного тарифа (шт.)	Стоимость разработки и тестирования одной звуковой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Стоимость разработки и тестирования одной текстовой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Срок действия заказа/платежа по Договору, мес.
	минимальный	максимальный					
Пробный	10 000	39 950	50	799	-	-	2
Старт	40 000	69 960	40	1 749	40	-	3
Поехали	70 000	89 985	35	2 571	40	-	3
Полет	90 000	249 990	30	8 333	40	18	4
Орбита	250 000 и более		25	от 10 000	40	18	6

4. С 01.07.2025 вступил в силу Тариф «Эксклюзивный», где стоимость Тарифа составляет 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей, не облагается НДС на основании статьи 145.1 Налогового кодекса Российской Федерации и включает лимит 6000 (шесть тысяч) определений персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса и с возможностью разработки и тестирования звуковых рекламных коммуникаций с Посетителем Ресурса в рамках указанного лимита определений. Срок действия заказа/платежа - 3 (три) месяца.
5. С 29.10.2025 вступил в силу Тариф «Проактивный», который является дополнительным к основным тарифам, указанным в настоящем Приложении, и предоставляет доступ к самообучающемуся функционалу Системы. Стоимость тарифа составляет 8990 (восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей, не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ.

По данному Тарифу Заказчику предоставляется доступ к самообучающемуся функционалу Системы, применяемому ко всем Проектам Заказчика в Личном кабинете.

Самообучающийся функционал Системы на основе целей и первоначальных настроек Заказчика формирует его персональный профиль и в режиме реального времени предлагает оптимизировать конфигурации параметров для определения персонализированных рекламных каналов для его Проектов, формируя рекомендации на основе агрегированного и анонимизированного опыта использования Системы.

После применения Заказчиком предложенных настроек или их отклонения для определения персонализированных рекламных каналов и тестирования коммуникаций запускаются стандартные алгоритмы Системы, условия использования которых определяются выбранным Заказчиком тарифным планом.

Срок действия доступа к самообучающемуся функционалу Системы составляет 1 (один) календарный месяц с момента оплаты по настоящему тарифу.